



JUNIOR [comercial]  
JOÃO BARCELLOS [editor]

## QUEM SOMOS & ONDE ESTAMOS

### Regiões & Porcentagem



Fones

11-4703.3077  
Junior / 9797.2753  
J. Barcellos / 9966.5246



I&C is a magazine targeted to segments of Stamping, Decoration, Photo-Products and Visual Communication, focusing on conventional and digital processes. I&C has distribution throughout Brazil and Portuguese speaking countries, and Mercosur, by post, and custom distribution in Great Saint Paul. Our objective is to offer business opportunities to businessmen, technicians and artists.

\*\*

I&C es una revista dirigida a los segmentos de Estampación, Decoración, Foto-Productos y Comunicación Visual, centrándose en los procesos convencionales y digitales. I&C tiene distribución en todo el Brasil y los países de habla portuguesa, y el Mercosur, por correo, y distribución personalizada en el Gran San Pablo. Nuestra finalidad es ofrecer ocasión de transacción al empresario, al técnico y artistas.

**Revista I&C** é distribuída por equipe própria na Grande São Paulo e via Correios para todo o Brasil, e outros países.

**Quem recebe a Revista I&C...** É um Perfil Plural de profissionais: serigrafistas, tampógrafos, signmakers, têxteis e estilistas, publicitários, ferramenteiros, gráficos em geral, convertedores e aplicadores de mídias auto-adesivas ou não.

#### Distribuição

##### Região 1

São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná..... 70%

##### Região 2

Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, Brasília/DF, Ceará.....19%

##### Região 3

Bahia, Piauí, Maranhão, Pernambuco, Sergipe, Amapá, Roraima, Rondônia, Acre, Amazonas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Tocantins..... 11%

#### Dados Estatísticos

**Fase 1** Entre janeiro de 2008 e fevereiro de 2009, a Região 3, que solicitava envios de até 8,5%, cresceu + 2,5%, enquanto a Região 1 perdeu 1% e a Região 2 perdeu 1,5%. No início do último trimestre de 2009, o quadro permanece igual.

**Fase 2** Entre setembro de 2010 e março de 2011, a Região 3, que solicitava envios de até 8,5%, cresceu + 2,5%, enquanto a Região 1 estabilizou nos 69% e a Região 2 está com 19,3%.

**TIRAGEM MENSAL** Era de 7.000 exs e passou, em abril de 2011, para 10.000 exs.

TerraNova Comunic / Revista I&C, Abril de 2011 // [www.impressaocores.com.br](http://www.impressaocores.com.br)  
comercial-junior@impressaocores.com.br // [jb@impressaocores.com.br](mailto:jb@impressaocores.com.br)